

COMITÊ ESG



**COMPROMETIDOS COM
UM FUTURO SUSTENTÁVEL**

DEZEMBRO 2024

INTRODUÇÃO 3

Compromissos do Grupo Raviera	3
Agradecimento aos colaboradores e parceiros	4
O Comitê ESG.....	5

AMBIENTAL 7

Cantinho Educa Ambiente - Acrediesel.....	8
Projeto com a Escola Municipal Chico Mendes e a criação de um novo Cantinho Educa ...	9
Movimentando o Verde.....	10
Projeto Cultivar Verde Solidário.....	11
Adesão ao Mercado Livre de Energia	12
Destinação de Recicláveis – em elaboração.....	12
Projeto de Redução de Descartáveis	13
Selo Ambiental DNV Acrediesel	14

SOCIAL 15

Mercadinho Social	16
Campanha de Doação de Sangue	17
Adesão ao Programa Empresa Cidadã.....	18
Patrocínio a 1ª Corrida da Polícia Militar Ambiental.....	18
Patrocínio a Cia de Dança Selma Azambuja	19
Patrocínio a 8ª Edição do Prêmio Onça Pintada	20
Adesão ao Ecosistema do Vale Refeição	21
Parceria com o SESC em Rondônia	21
Palestra sobre o Setembro Amarelo em Rio Branco e Cruzeiro do Sul	22
Atividades de Conscientização Outubro Rosa	23
Consultório móvel odontológico Uniodonto	24
Parceria MP/MS na campanha “Compartilhe o Natal”	25
Arrecadação de cartinhas do Papai Noel	26

GOVERNANÇA 27

Integração 2024 – O Encontro de Líderes do Grupo Raviera	28
Trilha de Desenvolvimento – Treinamento com o professor João Rilton	29
Escola de Líderes	29
POLÍTICAS E PUBLICAÇÕES – LANÇAMENTOS DE 2024	30
Treinamento do Código de Ética do Grupo Raviera.....	30
Política de Captação e Venda de Veículos Seminovos.....	31
Atualização da Política de Privacidade	31
Política de Segurança da Informação	31
Conexão Ética	32
Segunda Tech	32
Políticas – acervo	32
Regulamento Interno	32
Política Anticorrupção	32
Política de Privacidade para Colaboradores	33
Canal de denúncias	33
Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro	33
Órgãos de governança	33
Encerramento - Perspectivas para 2025	35

INTRODUÇÃO

É com grande satisfação que apresentamos a segunda edição do Relatório Anual de Atividades ESG (Ambiental, Social e Governança) do Grupo Raviera. Em meio à disseminação crescente do termo ESG no ambiente corporativo e o aproveitamento de diversas

empresas para a promoção da pauta puramente para fins comerciais - o greenwashing -, nos orgulha saber que transformamos a vida das pessoas e impactamos positivamente a sociedade e o meio ambiente.

Este relatório não apenas reflete

as conquistas alcançadas ao longo do ano, mas também destaca as áreas em que podemos crescer e melhorar. Continuamos comprometidos em evoluir, inovar e liderar o caminho em direção a um futuro empresarial mais sustentável.

COMPROMISSOS DO GRUPO RAVIERA

Entendemos que cada parte da sigla ESG deve ser pensada em todas as nossas iniciativas.

Por essa razão, estipulamos os seguintes compromissos:

Ambiental:

Nossa atuação é guiada por práticas sustentáveis em todas as etapas do negócio. Isso inclui a gestão responsável dos recursos naturais, implementação de tecnologias ecoeficientes, adoção de matrizes energéticas renováveis e cuidado com a destinação de resíduos, incluindo nossos resíduos sólidos e óleos.

Social:

Reconhecemos a importância de contribuir para o desenvolvimento social das comunidades ao nosso redor. Investimos em programas educacionais, de saúde, de esporte e em iniciativas que promovem a inclusão e a diversidade, e apoiamos projetos que visam a transformação social de pessoas em situação de vulnerabilidade. Nossa propósito é promover autonomia de movimento para que as pessoas possam transformar as suas vidas.

Governança:

Mantemos os mais altos padrões de governança corporativa, assegurando a transparência, a ética e a responsabilidade em todas as nossas operações.



AGRADECIMENTO AOS COLABORADORES E PARCEIROS

Expressamos nosso sincero agradecimento a cada membro engajado e dedicado que integra o Comitê de ESG e aos demais colaboradores envolvidos nas atividades relacionadas aos princípios do negócio sustentável. O sucesso de nossas iniciativas é resultado direto da paixão, expertise e esforços coletivos de todos. Além disso, estendemos nossos agradecimentos aos parceiros externos que compartilham conosco o compromisso de construir um mundo mais justo e sustentável. Juntos, estamos construindo um legado de responsabilidade corporativa e impacto positivo que ecoará por muitas gerações.

Atenciosamente,
Comitê ESG do Grupo Raviera

ESG COMITÉ

O Grupo Raviera sempre teve como parte de seu DNA a responsabilidade ambiental, social, e com a promoção de seus elevados valores éticos, muito antes de a sigla ESG se tornar tão relevante no mundo corporativo. Assim, desde a sua concepção, viemos propondo ações sociais e ambientais relevantes, mas que, apesar de abundantes e relevantes, aconteciam de forma orgânica, através de iniciativas isoladas de nossos diretores e colaboradores.

Desde abril de 2023 temos centralizado nossos esforços organizacionais sobre o tema ESG no Comitê ESG, formado por colaboradores voluntários. O Comitê ESG foi criado como um espaço de engajamento para os colaboradores que desejam atuar voluntariamente nos nossos projetos. Ele oferece a oportunidade de desenvolver iniciativas e assumir um papel de protagonismo nas operações que atuam. Hoje em dia, o Comitê conta com a seguinte formação:



COMITÊ ESG



Nosso Comitê ESG tem passado por transformações em seu quadro e está atualmente em processo de seleção de novos guardiões. Essa é uma oportunidade de crescimento pessoal e profissional a todos os interessados, que poderão ter a oportunidade de se desenvolverem como líderes nos temas tratados e serem destaque em seus locais de trabalho.

Resta destacar que a intenção do Grupo Raviera não é de tão somente possuir um Comitê ESG, mas sim de ter concessionárias ESG. Assim, esperamos de todos os nossos colaboradores e parceiros o envolvimento que a pauta de sustentabilidade exige.

AMBIENTAL

A primeira letra da sigla ESG, do inglês Environmental, representa a preocupação que as operações devem ter com o impacto ambiental que causam. Essa é a pauta mais comumente associada por grande parte das pessoas quando o assunto é sustentabilidade, mas sabemos da importância de ações sociais, de governança e da busca pelo lucro de forma íntegra para as empresas que buscam ser sustentáveis e se manterem longevas.

Em um primeiro momento, é crucial entendermos **que fazemos parte do meio ambiente, não somos separados dele**. Assim, devemos entender

que o meio ambiente não deve ser apenas mais uma preocupação de nossas operações, mas deve permear todas as nossas ações, pois um meio ambiente saudável e adequado é essencial para toda e qualquer atividade econômica que tenha por objetivo se propagar de forma sustentável durante muito tempo, como as nossas concessionárias.

Sabendo disso, conduzimos diversas ações de cunho ambiental em todas as nossas operações. Abaixo você pode conhecê-las mais de perto.





CANTINHO EDUCA AMBIENTE - ACREDIESEL

Inaugurado no mês agosto de 2023, na loja Acrediesel em Rio Branco (AC), o “Cantinho Educa Ambiente” é um projeto que visa criar um espaço de conscientização ambiental para os colaboradores, utilizando pneus reaproveitados de forma criativa, transformando-os em assentos, mesas e elementos decorativos. Assim, o local não apenas transmite mensagens educativas sobre preservação ambiental, mas também promove práticas sustentáveis por meio da reutilização de materiais.

Oficinas, palestras e atividades educativas são oferecidas regularmente, proporcionando uma experiência dinâmica que engaja os colaboradores na adoção de práticas mais sustentáveis. O “Cantinho Educa Ambiente” representa uma iniciativa abrangente para

integrar a conscientização ambiental à cultura organizacional, inspirando mudanças individuais e estabelecendo um compromisso coletivo em prol da sustentabilidade.

No ano de 2024, o Cantinho Educa Ambiente continuou a ser um importante espaço para a capacitação e conscientização de nossos colaboradores, sendo constantemente utilizado como plataforma para palestras e alinhamentos, palco importante para os projetos ESG do Grupo Raviera no Estado do Acre. Um exemplo de utilização do Cantinho Educa Ambiente foi para a conscientização dos colaboradores em sua participação da coleta seletiva em nosso novo projeto de reciclagem, que será descrito mais à frente.

PROJETO COM A ESCOLA MUNICIPAL CHICO MENDES E A CRIAÇÃO DE UM NOVO CANTINHO EDUCA

Em 11 de outubro de 2023, a Acrediesel lançou um projeto visionário em parceria com a Escola Chico Mendes. O projeto transformou espaços anteriormente subutilizados em um playground inovador, construído com pneus e outros materiais reutilizáveis, oferecendo um ambiente seguro e divertido para as crianças explorarem. Além do playground, a Acrediesel promoveu o plantio de uma linda horta, estimulando as crianças a se sentirem parte do meio ambiente em que vivem e estudam.

Em 2024, a área foi adotada também pela Xapuri Motors, concessionária Toyota do Grupo Raviera,

tendo a concessionária continuado o trabalho junto à Acrediesel com a manutenção e renovação dos brinquedos produzidos com material reciclável e promovido novas conversas com as crianças e a comunidade sobre a importância de se preservar o meio ambiente.

Acreditamos que através do investimento em educação e conscientização de nossas crianças, poderemos presenciar a preparação das próximas gerações para lidar com os desafios climáticos de forma engajada e eficiente. Esse projeto participou do Toyota Excelence ECO Award, o prêmio de ESG da Toyota



MOVIMENTANDO O VERDE

Em 30 de novembro de 2024, promovemos a terceira edição do já tradicional projeto “Movimentando o Verde”, em parceria com a Secretaria de Meio Ambiente e Desenvolvimento Urbano de Campo Grande. Trata-se uma iniciativa anual de plantio de mudas no parque Praça das Águas, uma área verde próximo às nossas concessionárias de Campo Grande. Os colaboradores, seus amigos e familiares se uniram em um esforço coletivo para contribuir ativamente para o meio ambiente, transformando um dia comum de trabalho em uma oportunidade para plantar árvores e promover a sustentabilidade.

Além de aproveitarem o dia para plantar as árvores, os colaboradores que participaram do projeto nos anos anteriores tiveram o privilégio

de acompanhar o crescimento das primeiras mudas plantadas, que com o cuidado de nossos parceiros já se transformaram em árvores. É possível ver a transformação da área, que antes de nossa atuação estava desmatada, e agora está praticamente reflorestada com árvores nativas, o que nos enche de orgulho.

O projeto também contou com a parceria da Eco Plantar e da Revolução Ambiental, que foram essenciais para a execução do projeto, tanto para providenciar as autorizações e licenças necessárias, quanto na orientação do plantio durante o evento.



PROJETO CULTIVAR VERDE SOLIDÁRIO

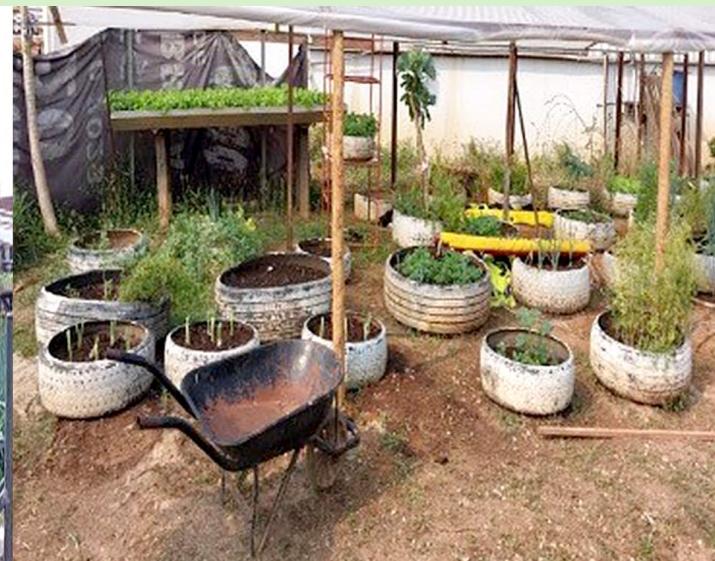
No ano de 2024, nossa tradicional horta das concessionárias em Rio Branco passou por reformas extensivas, com o intuito de ampliar a capacidade de plantação de verduras, hortaliças, ervas, temperos e legumes frescos e orgânicos para complementar de forma saudável a alimentação de nossos

colaboradores e oferecer aos nossos clientes chás produzidos a partir das ervas de nossa horta.

Esse é um projeto 100% voluntário, em que nossos engajados colaboradores realizam todo o processo de plantio e colheita. É um espaço em que eles podem se conectar com o

alimento que consomem e com o meio ambiente, criando melhores hábitos que refletem em todos os aspectos de suas vidas.

Essa ação está concorrendo ao Prêmio Mercedes-Benz de Responsabilidade Socioambiental 2024!



ADESÃO AO MERCADO LIVRE DE ENERGIA

Diversas concessionárias do Grupo Raviera deram um importante passo ao aderir ao Mercado Livre de Energia em novembro de 2024, migrando para o consumo de energia limpa e renovável.

O Mercado Livre de Energia é um ambiente de negociação em que consumidores podem escolher seus fornecedores de energia elétrica, permitindo maior autonomia e acesso a tarifas mais competitivas e fornecedores de energia puramente renovável.

Essa decisão estratégica não apenas trouxe economia significativa aos negócios, mas também reafirmou o compromisso do grupo com a sustentabilidade e a inovação. A iniciativa nos coloca na vanguarda do setor automotivo, ao

integrar eficiência operacional e responsabilidade ambiental.

A escolha por fontes renováveis reflete um impacto ambiental positivo de grande relevância.

Reduzindo significativamente as emissões de gases de efeito estufa ao utilizar energias de fontes renováveis, o Grupo Raviera contribui para a preservação do meio ambiente e para uma atuação adequada frente às mudanças climáticas.

Além disso, ao incentivar o uso de energias limpas, o grupo inspira outras empresas e consumidores a adotar práticas mais conscientes, reforçando seu papel como líder em sustentabilidade no mercado.

DESTINAÇÃO DE RECICLÁVEIS *em elaboração*

As concessionárias do Acre estão engajadas para a inauguração de uma nova etapa na sustentabilidade das operações. Isso porque estamos concluindo a implementação de um ambicioso programa de reciclagem em nossas operações, em parceria com a Cooperativa CATAR, a Cooperativa de Catadores de Materiais Recicláveis do Acre. As concessionárias realizarão a coleta seletiva dos resíduos da operação, destinando à Cooperativa CATAR todos os resíduos recicláveis.

A CATAR beneficia cerca de trinta catadores e suas famílias, que em conjunto conseguem reciclar mais de 70 toneladas de materiais ao ano, principalmente através da reciclagem de



papel e papelão. A renda originada na venda dos descartáveis será destinada ao Mercadinho Social, projeto social já consolidado do Grupo Raviera.

A expectativa é que o projeto tenha início entre dezembro de 2024 e janeiro de 2025.





Projeto de Redução de Descartáveis



Começamos o ano de 2024 engajados com o projeto de reduzirmos o uso de produtos descartáveis em nossas concessionárias. Nós havíamos conseguido praticamente zerar o uso de copos descartáveis em nossos showrooms e áreas administrativas, mas a pandemia de COVID-19 nos obrigou a reestabelecer o uso de descartáveis, prezando pela saúde de nossos clientes.

Ultrapassado o momento de crise sanitária global, o hábito de utilizar descartáveis infelizmente

ainda estava consolidado.

Percebendo isso, iniciamos uma campanha para que todos os nossos colaboradores adotassem canecas ou copos para o consumo de água, e reduzimos a oferta de descartáveis aos nossos clientes, disponibilizando-lhes copos de vidro e xícaras de louça em todas as nossas concessionárias.

Como forma de incentivar os colaboradores que não haviam aderido à campanha e também de celebrar o Dia do Trabalhador,

distribuímos aos nossos colaboradores copos feitos a partir de fibra de trigo.

Caminhamos agora para 2025 com a intenção de zerar o uso de descartáveis em nossas operações. Temos certeza que com a colaboração de todos, isso será realizado no menor tempo possível.



SELO AMBIENTAL DNV ACREDIESEL

Temos um enorme orgulho em dizer que a concessionária Acrediesel é parte de um seletí grupo de concessionárias que possui Certificação ISO14001, atestada por uma excelente instituição de certificação, a DNV.

A ISO 14001 é a norma internacional de maior relevância quando o assunto é manejo ambiental. Isso significa que a concessionária segue todos os criteriosos requisitos para a certificação. Esse resultado é fruto do compromisso de nossa alta administração e do engajamento de nossos colaboradores.

Social

Nós do Grupo Raviera, nos destacamos não apenas pela qualidade dos veículos que comercializamos, mas também pela nossa firme adesão aos princípios de Responsabilidade Social Empresarial (RSE). Em um contexto empresarial onde a responsabilidade social se torna cada vez mais vital, a ênfase nas ações sociais assume um papel crucial, não só como estratégia diferenciadora, mas como um compromisso ético inegociável, verdadeiramente parte de nossa identidade como Grupo.

Reconhecendo que o êxito dos negócios está diretamente ligado à prosperidade das comunidades locais, somos reconhecidos nossas práticas socialmente responsáveis, contribuindo positivamente para as cidades em que estamos inseridos.

Conheçam a seguir as principais ações sociais desenvolvidas neste ano de 2024.





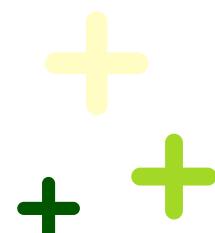
Mercadinho Social

O “Mercadinho Social” é um projeto contínuo, realizado todos os meses na lojas de Rio Branco e Cruzeiro do Sul e funciona como um ponto de encontro para doações e trocas de itens essenciais. A comunidade, assim como nossos colaboradores, contribui com alimentos não perecíveis, produtos de higiene e outros artigos necessários para ajudar quem precisa. Essa

iniciativa atendeu às necessidades imediatas da comunidade, e também promoveu um senso de unidade e compaixão na localidade.

Temos a satisfação de contar com um parceiro externo, que vem patrocinando o Mercadinho Social no ano de 2024 e continuará a apoiar no ano de 2025, que é a Tunap. A Tunap destina parte do

faturamento recebido pela venda de seus aditivos e lubrificantes nas concessionárias a essa ação e viabiliza a sua manutenção e crescimento. Nesse ano, além de alimentos e produtos de limpeza, serão distribuídos brindes para celebração do Natal.



Campanha de Doação de Sangue



Promovemos em 2024 uma campanha de doação de sangue que mobilizou todas as concessionárias em uma ação de solidariedade e impacto social.

Com a participação engajada de nossos colaboradores, a iniciativa arrecadou mais de 50 bolsas de sangue, que podem salvar até 200 vidas. Este resultado é motivo

de grande orgulho e reforça nosso compromisso em atuar além do mundo dos negócios, contribuindo para causas que fazem a diferença na sociedade.

A atividade demonstrou a capacidade de união todo o Grupo ao redor de um objetivo, que é de salvar vidas.

Participaram quase todas as



nossas concessionárias de forma síncrona, desafio que queremos replicar nos próximos anos.

Desejamos que todos os colaboradores se sintam parte de nosso movimento e que ações como essa façam cada vez mais parte do que é ser Raviera.

ADESÃO AO PROGRAMA EMPRESA CIDADÃ

Temos o prazer de anunciar nossa adesão ao programa Empresa Cidadã, reforçando nosso compromisso com o bem-estar e a qualidade de vida dos nossos colaboradores e suas famílias. A partir de agora, todas as colaboradoras terão direito à extensão da licença-maternidade por mais 60 dias, totalizando 180 dias, e os colaboradores contarão com mais 15 dias de licença-paternidade, além dos 5 dias previstos por lei.

Acreditamos que a família é um pilar fundamental em nossas vidas e também parte dos valores que guiam o Grupo Raviera. Por isso, queremos apoiar nossos colaboradores ao máximo, especialmente em momentos tão importantes como a chegada de um novo membro na família. Essa iniciativa reflete nosso compromisso em promover um ambiente de trabalho mais humano, acolhedor e alinhado às necessidades das pessoas que fazem parte da nossa história.



PATROCÍNIO A 1ª CORRIDA DA POLÍCIA MILITAR AMBIENTAL

Nós do Grupo Raviera, através de nossas concessionárias Hyundai, BMW e Nissan de Campo Grande, fomos um importante patrocinador da 1ª Corrida da Polícia Militar Ambiental, um evento realizado em 03 de novembro, no Parque Estadual Matas do Segredo. Essa foi uma oportunidade para que atletas pudessem praticar atividades físicas em uma linda trilha de vegetação preservada.

Além de apoiar a realização do evento através do patrocínio, expusemos nossas marcas e produtos e sorteamos oito ingressos para a participação na corrida entre nossos colaboradores, ampliando ainda mais o impacto positivo através do incentivo ao esporte.





Patrocínio à
CIA de Dança

Selma Azambuja

É com alegria que anunciamos nosso apoio à Cia de Dança Selma Azambuja, através da Lei Rouanet, reafirmando nosso compromisso com a valorização da cultura e com o fortalecimento da arte em nossa comunidade.

Como parte dessa parceria, tivemos a honra de receber uma apresentação de dança clássica, contemporânea e jazz exclusiva para nossos colaboradores,

realizaram no dia 22 de novembro.

A apresentação, prestigiada por 50 colaboradores, foi realizada pelo premiado time de bailarinos, vencedor da maior parte dos prêmios disputados na última edição do Festival Onça Pintada. Com uma apresentação emocionante, os colaboradores tiveram a chance de experienciar arte de perto.

Essa iniciativa reforça nossa crença de que a cultura é uma poderosa ferramenta de transformação e inspiração. O apoio à Cia de Dança Selma Azambuja é mais um passo em nossa jornada de incentivar projetos que fazem a diferença na sociedade, promovendo talento, criatividade e inclusão. São ações como essa que fortalecem nosso significado de Viver em Movimento!

PATROCÍNIO AO**8º PRÊMIO ONÇA PINTADA**

Em mais uma ação de apoio à dança, arte e cultura, o Grupo Raviera foi patrocinador da 8ª Edição do Prêmio Onça Pintada, uma tradicional competição internacional de dança, realizada em Campo Grande - MS, que premia os melhores

bailarinos, coreografias e coreógrafos. Essa é uma ação que já faz parte de nosso calendário ESG, e temos o prazer de apoiar a realização desse tão importante prêmio há muitos anos.



ADESÃO AO ECOSISTEMA DO VALE REFEIÇÃO VR

Buscando expandir os benefícios que podem ser desfrutados por nossos colaboradores, alteramos em janeiro de 2024 nosso fornecedor de Vale Refeição, um benefício que já era concedido a todos. O novo provedor, a VR, além de fornecer o Vale Refeição propriamente dito, oferece uma série de vantagens adicionais aos colaboradores, como descontos em academias, em farmácias, a possibilidade de contratação de seguros de vida, apoio nutricional e até mesmo auxílio psicológico remoto e gratuito.

Caso tenha dúvidas sobre como utilizar esses benefícios, não deixe de contatar o Departamento de Recursos Humanos.

PARCERIA COM O SESC EM RONDÔNIA

Cuidar da saúde e bem-estar de nossos colaboradores é nossa prioridade. Reconhecendo a importância da prevenção, firmamos uma parceria com o SESC Rondônia para oferecer gratuitamente aferição de pressão arterial e glicose a todos os nossos colaboradores. Essa ação busca identificar precocemente possíveis riscos à saúde, promovendo uma maior conscientização sobre o autocuidado e a importância de hábitos saudáveis.

Além disso, a parceria incluiu atividades educativas para reforçar a relevância de cuidar da saúde de forma contínua. Ao sensibilizar todos os colaboradores sobre os impactos positivos da prevenção e do acompanhamento regular, fortalecemos nosso compromisso com a qualidade de vida e o bem-estar de todo o time.



PALESTRA SOBRE O SETEMBRO AMARELO EM RIO BRANCO E CRUZEIRO DO SUL

Em setembro, nossas concessionárias de Cruzeiro do Sul/AC realizaram um encontro especial em apoio ao Setembro Amarelo, campanha de conscientização e prevenção ao suicídio. O evento contou com a presença de um reverendo, que trouxe reflexões importantes sobre saúde mental e ofereceu palavras de acolhimento e encorajamento. Durante o encontro, foi criado um ambiente de empatia e confiança, onde muitos colaboradores se sentiram à vontade para compartilhar suas histórias pessoais e trocar experiências, fortalecendo a conexão entre a equipe.

A mesma ação foi replicada em Rio Branco, no nosso querido

Cantinho Educa. Conseguimos dessa forma engajar muitos dos nossos colaboradores nessa pauta tão importante, que é a saúde mental.

Essa iniciativa reafirma nosso compromisso com o cuidado integral de nossos colaboradores, indo além das questões profissionais e promovendo ações que impactam positivamente a vida de todos.

Momentos como este refletem a nossa cultura de apoio e inclusão, mostrando que o bem-estar emocional é uma prioridade e que a união e o diálogo são ferramentas poderosas para enfrentar desafios e construir um ambiente mais humano e acolhedor.



Atividades de Conscientização Outubro Rosa

Mostrando a continuidade e importância do “Cantinho Educa Ambiente”, o espaço foi utilizado no mês de outubro para promover palestras de conscientização sobre o combate ao câncer de mama e agendamento de mamografia para as colaboradoras da unidade.

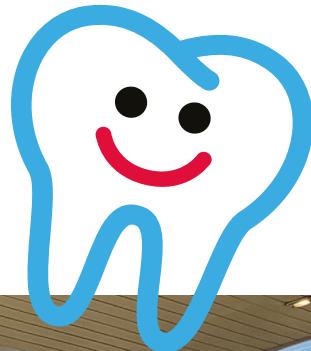
Nesse dia, nossas colaboradoras puderam confraternizar, falar sobre autocuidado e ainda desfrutar de um delicioso café da manhã, em uma manhã voltada às mulheres.



Consultório móvel odontológico Uniodonto

No mês de agosto, estabelecemos uma parceria com a operadora Uniodonto Campo Grande, para oferecer serviços de saúde bucal diretamente nas instalações das concessionárias de Campo Grande. Foram realizados os serviços de limpeza, raspagem e diagnósticos por imagem. Esse é o segundo ano consecutivo em que a ação é realizada. A presença da clínica móvel facilitou o acesso dos colaboradores aos serviços.

O tratamento odontológico gratuito e de qualidade prestado pela Uniodonto evidencia nosso compromisso com o bem-estar de nossos colaboradores.



Parceria MP/MS na campanha “Compartilhe o Natal”

Nós do Grupo Raviera nos unimos mais uma vez à nobre iniciativa promovida pelo Ministério Pùblico do Estado de Mato Grosso do Sul (MPMS). É a 10ª edição da Campanha “Compartilhe o Natal”, promovida pelo Centro de Apoio Operacional das Promotorias de Justiça dos Direitos Constitucionais do Cidadão, dos Direitos Humanos e das Pessoas com Deficiência (CAO Direitos Humanos) do MPMS.

Essa é uma ação que tem como objetivo espalhar a alegria natalina através da doação de brinquedos para crianças e adolescentes assistidos por instituições da sociedade dedicadas à inclusão de pessoas com deficiências e em situação de vulnerabilidade.

Nesse ano, doamos mais de 110 bolas de futsal, conforme diretrizes da organização da campanha.

Além disso, estivemos presentes na cerimônia de abertura da campanha, que contou com uma linda apresentação de música erudita tocada pelas crianças do projeto “Notas de Alegria”, promovido pela Casa da União Lar de Santana, que busca transformar a vida de crianças e adolescentes através da arte e da música. Esperamos poder contribuir com essa causa por muitos outros anos!



Arrecadação de Cartinhas do Papai Noel

Para tornar este Natal ainda mais especial, todas as nossas concessionárias se uniram em uma campanha para transformar sonhos em realidade. Para cada pesquisa de satisfação respondida pelos nossos clientes, adotamos uma cartinha da campanha dos Correios, garantindo que uma criança tenha seu pedido atendido. A ação teve como objetivo envolver nossos clientes nessa corrente do bem, mostrando que cada gesto pode fazer a diferença e criar um impacto social positivo.

Com essa iniciativa, nós reforçamos nosso compromisso de aliar os objetivos empresariais à responsabilidade social, fortalecendo os laços com a comunidade e nossos clientes. Ao participar, cada cliente não apenas nos ajuda a melhorar continuamente nossos serviços, mas também colabora para espalhar alegria e esperança neste período tão especial do ano. Juntos, podemos tornar o Natal de muitas crianças ainda mais mágico e cheio de significado.



GOVERNANÇA

A governança corporativa refere-se ao conjunto de práticas, processos e políticas que regulam a forma como uma organização é gerida, garantindo a transparéncia, a ética e a responsabilidade em suas decisões. Essas práticas envolvem a estruturação de conselhos de administração, auditorias internas e externas, bem como a definição de diretrizes claras para a gestão de riscos e a condução dos negócios. O objetivo é criar um ambiente de confiança entre acionistas, colaboradores e a sociedade, promovendo uma gestão eficiente e ética.

A importância da governança

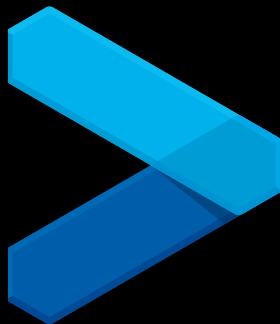
corporativa reside na sua capacidade de gerar valor sustentável para todos os stakeholders. Empresas com boas práticas de governança estão melhor preparadas para lidar com desafios regulatórios, manter a integridade em suas operações e atrair investidores. Além disso, demonstram compromisso com a sustentabilidade ao alinhar suas decisões estratégicas com os interesses de longo prazo da sociedade e do meio ambiente. Em um cenário global onde a transparéncia e a responsabilidade são cada vez mais exigidas, a governança corporativa torna-se um diferencial competitivo essencial.

Convidamos você a conhecer nossas ações realizadas em 2024, voltadas para fortalecer nossa governança corporativa e reafirmar nosso compromisso com a ética e a sustentabilidade.

As iniciativas incluem a implementação de novas práticas que visam maior inclusão, transparéncia e eficiência em todos os níveis de gestão. Acesse nosso relatório e descubra como estamos trabalhando para consolidar nossa posição como referência em responsabilidade corporativa.



Integração 2024 O Encontro de Líderes do Grupo Raviera

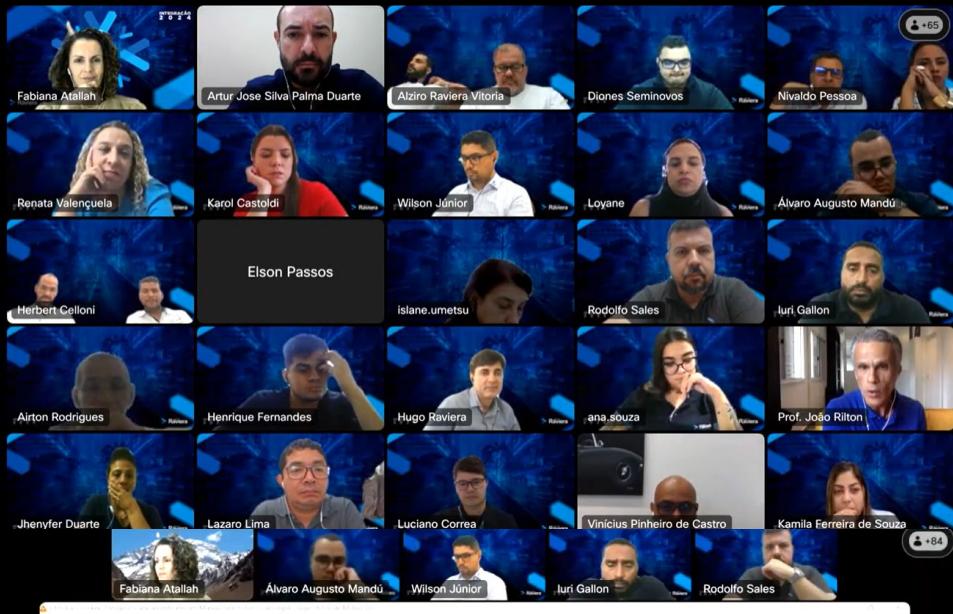


É com felicidade que relembramos mais uma Integração do Grupo Raviera, dessa vez realizada em março de 2024. Foram três dias de encontros online com muita emoção e insights, que ditaram o ritmo dos meses seguintes.

Esse foi um encontro focado no autoconhecimento, que buscou provocar a reflexão dos líderes do Grupo, para que pudessem reconhecer o potencial de liderança que todos carregam em si.

A reunião periódica de nossos

líderes para a troca de vivências e de conhecimento é crucial para fortalecer a cultura de nossa corporação. Estamos muito animados para a edição de 2025, que trará ainda mais surpresas e inovação.



TRILHA DE DESENVOLVIMENTO

*Treinamento com o
Professor João Rilton*

Desde julho de 2024 nossos líderes têm contado com encontros mensais com o excelente professor e comunicador João Rilton, da Inova Business School. O Professor Rilton tem continuado o trabalho voltado ao autoconhecimento e desenvolvimento de competências de comunicação iniciado na Integração desse ano.

Acreditamos que a capacitação de nossos líderes tem papel fundamental na excelência de nossos resultados, e que uma gestão humanizada e condizente com o perfil do colaborador atual, é a chave para o nosso sucesso. O tema da trilha de desenvolvimento desse ano dialoga profundamente com o nosso propósito, que é promover a autonomia de movimento para que as pessoas transformem as suas vidas. E nada melhor para a transformação pessoal do que uma boa dose de autoconhecimento!



ESCOLA DE LÍDERES

Estamos lançando a Escola de Líderes, uma iniciativa voltada para a qualificação e desenvolvimento dos nossos colaboradores com interesse em assumir posições de liderança no futuro. Este programa foi criado para identificar talentos dentro da empresa e oferecer ferramentas e conhecimento necessários para que eles cresçam profissionalmente e estejam preparados para novos desafios.

Com a Escola de Líderes, buscamos não apenas reconhecer e valorizar o desempenho dos nossos colaboradores, mas também construir uma equipe de lideranças alinhadas aos valores e objetivos do Grupo Raviera. Acreditamos que investir no potencial interno é essencial para garantir um ambiente de trabalho mais forte, colaborativo e capaz de enfrentar o futuro com inovação e confiança.

The screenshot shows a digital learning module. At the top, there is a row of five small profile pictures of people, followed by their names: 'Gustavo Rondon', 'Natalia Nunes BMW...', 'RENNAN', 'SAMUEL ABRANTES', 'SILVIO HUMBERTO ...', and 'Grupo Raviera'. Below this is a dark blue header bar with the text 'O que aprendemos até aqui?' on the left and the 'Raviera' logo on the right. The main content area has a white background and features a yellow dashed line with colored circles (red, orange, blue, purple) leading to a large blue arrow pointing right. To the right of the arrow, the text 'Aspecto relacional da liderança' is listed, followed by several bullet points: 'Mindset', 'A Importância do equilíbrio de Hard e Soft Skills na gestão', 'Identificando habilidades comportamentais sobre o resultado do time', 'A tomada de decisão e a importância dos Kpi's dentro do time', 'Feedback', and 'Ferramenta de Meta Semanal na Prática'.

POLÍTICAS E PUBLICAÇÕES – LANÇAMENTOS DE 2024

Atualização do Código de Ética

Iniciamos o ano de 2024 com mais uma atualização do principal documento de governança, o nosso Código de Ética. A maioria dos colaboradores já sabe, mas é sempre importante reforçar a importância desse documento. O Código de Ética nasceu a partir de um movimento colaborativo, em que todos os colaboradores do Grupo foram convidados a refletir sobre os princípios e valores que consideravam relevantes para a nossa organização. Foi com base nessas colaborações e nas melhores práticas do mercado que o Código de Ética do Grupo Raviera teve a sua origem.

Essa participação colaborativa garantiu um aspecto essencial ao Código, que é a sua autenticidade. Estão presentes ali princípios e valores em que verdadeiramente acreditamos e praticamos.

Ao revisitar nosso Código de Ética, buscamos aprofundar os conceitos de governança corporativa e deixá-los ainda mais sólidos em nossas operações. Essa atualização também inseriu as últimas atualizações do Código de Melhores Práticas de Governança Corporativa do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa, referência sobre o tema no Brasil.

TREINAMENTO DO CÓDIGO DE ÉTICA DO GRUPO RAVIERA

Buscando reforçar os princípios do Código de Ética em um movimento que deverá se prorrogar ao longo do ano de 2025, nosso Departamento de Compliance iniciou uma série de treinamentos sobre o Código de Ética que será direcionado a todos os colaboradores.

Em 2024, foram realizados encontros para o treinamento dos colaboradores da Hyundai Campo Grande e dos colaboradores de nosso backoffice, incluindo departamentos como Leads, CRM, Marketing, F&I, contabilidade, fiscal, TI, dentre outros. A expectativa é que todas as concessionárias passem pelo treinamento ao longo do ano de 2025, para que nossos valores possam estar ainda mais alinhados.

Essa será uma oportunidade de troca e de crescimento de nossa cultura corporativa. Temos o objetivo de que todos os colaboradores se sintam-se parte de nosso movimento para a transformação de vidas, então consideramos mais do que bem-vindas todas as sugestões e participações que vêm para somar.

Enquanto não realizamos um treinamento diretamente com você, lhe convidamos a descobrir o nosso treinamento gravado por nossa Diretora de Governança, Fabiana Atallah.

POLÍTICA DE CAPTAÇÃO E VENDA DE VEÍCULOS SEMINOVOS

Em mais um de nossos esforços para evitarmos a fraude e promovermos boas práticas em seus negócios, lançamos na segunda semana de dezembro nossa Política de Captação e Venda de Veículos Seminovos, que tem por objetivo lançar diretrizes sobre a forma de avaliação e captação de veículos seminovos, visando deixar o processo ainda mais estruturado e transparente.

Além disso, são estipulados os deveres de colaboradores, parceiros e diretores quanto à garantia e demais assuntos relacionados à venda.

A Política será acompanhada de um treinamento ostensivo, que envolverá toda a equipe de vendas do Grupo. Finalmente, como parte dessa atuação, serão cadastrados todos os parceiros autorizados a negociar habitualmente os veículos com o Grupo Raviera. Esse cadastro será acompanhado de um processo de Due Diligence, que garantirá a conformidade de nossas operações e de nossos parceiros.

ATUALIZAÇÃO DA POLÍTICA DE PRIVACIDADE

Foi lançada em abril de 2024 a primeira atualização da Política de Privacidade, que é um conjunto de diretrizes e medidas implementadas por organizações para garantir a segurança e privacidade das informações pessoais coletadas e processadas. Essas políticas visam proteger os dados sensíveis dos indivíduos contra acessos não autorizados, uso indevido e vazamentos, promovendo a conformidade com as leis de privacidade e regulamentos pertinentes.

No contexto das práticas de governança, a política de privacidade desempenha um papel crucial, se encaixando como um elemento fundamental na gestão eficaz da empresa, assegurando a integridade, confidencialidade e disponibilidade dos dados. Ao estabelecer e seguir essas políticas, as organizações demonstram um compromisso ético e transparente no tratamento das informações confiadas a elas, fortalecendo a confiança dos clientes, parceiros e demais stakeholders.

Aproveitamos para recordar que em 2023 foi lançada a Política de Privacidade para Colaboradores, que visa dar mais informações sobre o tratamento específico dos dados de colaboradores e eventualmente de seus dependentes.

POLÍTICA DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Em um ambiente de negócios cada vez mais digitalizado, a gestão eficiente da segurança da informação é essencial para preservar a confiança de clientes, parceiros e colaboradores.

Reconhecendo a importância desse tema, lançamos em novembro de 2024 nossa Política de Segurança da Informação, um marco para a gestão responsável de nossos dados e sistemas.

Essa política reflete nosso compromisso em garantir a proteção de informações sensíveis, a conformidade com regulamentações e a mitigação de riscos cibernéticos. Além disso, reforça nossa postura proativa frente aos desafios da era digital, promovendo uma cultura organizacional que prioriza a segurança e a integridade em todos os níveis.

O lançamento dessa política será seguido por

um treinamento online, que será disponibilizado através da Intranet em nossa plataforma de

CONEXÃO ÉTICA

Nossos colaboradores puderam acompanhar quinzenalmente, durante o primeiro semestre do ano, a publicação da coluna Conexão Ética, com temas práticos voltados ao Compliance e à divulgação dos temas do nosso Código de Ética.

A Conexão Ética fará o seu retorno em 2025, em um novo formato mensal e interativo. Aguardem as novidades!

SEGUNDA TECH

Outra publicação que pudemos acompanhar no decorrer do ano foi a Segunda Tech, uma coluna do nosso departamento de TI que fala sobre inovação, oportunidades e riscos, sempre voltada ao mundo digital. Aqui também são tratados temas sensíveis do mundo tecnológico que demandam uma atenção redobrada, como a prevenção de fraudes em boletos.

POLÍTICAS ACERVO

Além das políticas lançadas no ano de 2024, nós possuímos um acervo de políticas e regulamentos que compõem nossas diretrizes de governança corporativa, em conjunto com o Código de Ética, que é o nosso diploma central quando o assunto é governança. São eles:

REGULAMENTO INTERNO

Temos um Regulamento Interno, destinado a todos os nossos colaboradores. Nesse regulamento estão descritas as regras gerais de conduta que esperamos de todos que trabalham no Grupo Raviera, além de seus direitos e obrigações, como controle de jornada, uso de uniforme, dentre outros. Também explicamos nesse documento sobre o funcionamento de benefícios, pagamento, processo de admissão e demais processos relacionados ao contrato de trabalho de nossos colaboradores.

É importante que todos os colaboradores conheçam profundamente o documento, para que possam agir em conformidade com o mesmo.

POLÍTICA ANTICORRUPÇÃO

Um de nossos pilares de governança, nossa Política Anticorrupção regulamenta a forma de interagir com agentes e órgãos da administração pública, vedando a oferta ou promessa de vantagens indevidas a funcionários públicos com o intuito de determiná-lo a praticar, omitir ou retardar ato de ofício.

É igualmente vedada a concorrência desleal em licitações, sendo certo que todas as nossas contratações ou relações com o Poder Público devem ser pautadas pela integridade e pela transparência. Esperamos a mesma conduta de nossos parceiros e fornecedores, e não contratamos empresas que possuem histórico de corrupção.

POLÍTICA DE PRIVACIDADE PARA COLABORADORES

Entendendo a importância de protegermos as informações pessoais de nossos colaboradores e, eventualmente, de seus dependentes, criamos uma Política de Privacidade específica para os dados dos colaboradores. Nessa Política estão as garantias e processos que envolvem o tratamento de seus dados, os direitos e obrigações decorrentes e canais de comunicação para a hipótese de vazamentos, dúvidas ou reclamações.

CANAL DE DENÚNCIAS

Possuímos um canal de denúncias que garante o anonimato do denunciante. Todos os nossos colaboradores, clientes e parceiros podem utilizá-lo sempre que se deparam com alguma ação ou omissão grave, que afronte a ética, a lei e nosso Código de Ética.

Todas as denúncias são investigadas por um Comitê de Ética, que é nomeado para cada denúncia. Com base nas apurações, podem ser aplicadas sanções como advertências, suspensão ou até mesmo demissão por justa causa, sem prejuízo de demais repercussões cíveis, administrativas ou penais.

POLÍTICA DE PREVENÇÃO À LAVAGEM DE DINHEIRO

Lançada em 2021 e atualmente em sua segunda edição, nossa Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro regulamenta nossas ações e

procedimentos para prevenir que as operações sejam utilizadas para a lavagem de dinheiro e apoio ao terrorismo.

Estão listadas nessa política todas as hipóteses de comunicação ao COAF, bem como os quesitos mínimos de informações que devem ser registradas para cada cliente e cada operação. Essa política é essencial para toda a operação e dedicamos todos os nossos esforços para estarmos em plena conformidade legal.

ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA

Acreditamos que a governança corporativa deve permear todas as ações e departamentos de nossas concessionárias, e que o sucesso de todo o projeto, depende da ação e comprometimento de todos os nossos colaboradores. Contamos com departamentos, estruturas e lideranças dedicadas ao tema de governança corporativa e boas práticas, o que é essencial para a estruturação e longevidade de nossas operações.

- Conselho de Sócios: Formado pelos sócios e administradores do Grupo Raviera, o Conselho de Sócios é responsável pelo direcionamento estratégico da organização, definição de metas e gestão;
- Comitê de Gestão: O Comitê de Gestão é um órgão multidisciplinar liderado pelo Diretor Geral de Operações, acompanhado do Gerente de Processos, pelo Gerente de Compliance e pela Controller do Grupo Raviera. Essa instituição existe no intuito de apoiar as decisões do Conselho de Sócios, identificar riscos e oportunidades e dar suporte para as decisões estratégicas da operação;
- Comitê de Ética: Criado a cada denúncia, o

Comitê de Ética é o órgão responsável pela investigação de denúncias e sugestão de medidas disciplinares quando aplicáveis;

- Comitê ESG: existe como iniciativa destinada à centralização dos esforços de sustentabilidade e oportunidade de protagonismo e voluntariado em nossa instituição.

Contamos também com uma diretoria de governança que estabelece a ponte e o alinhamento entre os órgãos de governança e os de gestão, tendo apoio de todo o BackOffice administrativo - Recursos Humanos, Financeiro, Contabilidade, TI - e ainda conta com o apoio essencial das áreas de Controladoria, Jurídico e Compliance. Auditorias internas e externas complementam e dão segurança aos processos de governança.

ENCERRAMENTO

Perspectivas para 2025

Chegamos ao final de mais um ano de muito trabalho, dedicação e compromisso. Ao recapitularmos todas as ações realizadas no ano, temos uma sensação de orgulho por tudo o que foi realizado e sentimos que ainda podemos entregar muito mais. Para 2025, buscaremos ainda mais o protagonismo de seus integrantes e a sensibilização e apoio de todos os colaboradores do Grupo Raviera. Reafirmamos que nossa intenção é termos concessionárias ESG, e isso implica em uma abordagem sustentável em todas as etapas do negócio.

Estamos muito otimistas com o que poderá ser realizado no ano de 2025. Queremos que novos candidatos possam ingressar em nosso Comitê, e que possamos produzir ainda mais ações

integradas e simultâneas, de volume cada vez maior.

Agradecemos a cada um pela dedicação, paixão e compromisso. Agradecemos especialmente a nossa alta administração, nossa Diretora de Governança, Fabiana Atallah, por acreditar fielmente na nossa capacidade de entregarmos um trabalho bem feito e por nos dar todas as oportunidades para que possamos transformar as vidas das pessoas.

Desejamos a todos um próspero Ano Novo, repleto de realizações e novas conquistas. Que continuemos a crescer e evoluir juntos, inspirando mudanças positivas em todos os aspectos de nossas vidas e no mundo ao nosso redor.

Comitê ESG > Raviera